

نحو استراتيجية تعليم الكتروني

د. حاتم العايدى
الشئون الأكاديمية
الجامعة الإسلامية – غزة

١٣ مايو، ٢٠١٤

مقدمة

- هل نحن ذاهبون نحو جامعة الكترونية، كلية الكترونية، برنامج الكتروني، تعليم مدمج،؟
- ما مدى الدعم المقدم للمركز للسير نحو الهدف المرجو؟
- ما حجم الدعم التقني والخدمة المنوي توفيرها للمستخدمين؟
- هل البيئة التقنية مناسبة في غزة وفلسطين لمثل هذا التوجه؟
- هل البنية التحتية في الجامعة ملائمة وتدعم هذا المقترح؟
- ما دور المدرس في مجال تطوير مساقات الكترونية؟
- هل الطلبة جاهزون لمثل هذا التوجه؟
- هل نماذج التعليم والتعلم والتقييم سوف تبقى كما هي أم سوف يتم تطوير نماذج جديدة؟

مقدمة ...



Learning/Performance Architecture

استراتيجية التعلم الإلكتروني هو منهجية و خطة عمل شاملة تهدف إلى ضمان نجاح مبادرات التعليم الإلكتروني على نطاق واسع تضيف قيمة للمؤسسة بطرق تضمن المدعوم والاستدامة.

الأخطاء الشائعة في بناء استراتيجيات تعليم إلكتروني

١. عدم وجود رؤية.
 ٢. مساواة التكنولوجيا مع الاستراتيجية.
 ٣. وضع نظام ادارة التعلم في لب الاستراتيجية.
 ٤. التطلع للتطوير والتوصيل بسرعة اكثر من التوسع في العمل.
 ٥. التركيز على خلق تدريب وبرامج تقليدية مقدمة على الانترنت.
 ٦. الفشل في التوصل الى توافق (اجماع).
 ٧. خطأ في قراءة الدعم التنفيذي.
 ٨. الاعتقاد بأن هذا هو عمل غير متفرغ أو مرحلي.
 ٩. تجاهل الضعف والتهديدات.
 ١٠. الفشل في إدارة التغيير.
- **الجهة التي تحاول فعل ذلك بمفردها فحتماً سيكون الفشل حليفها**

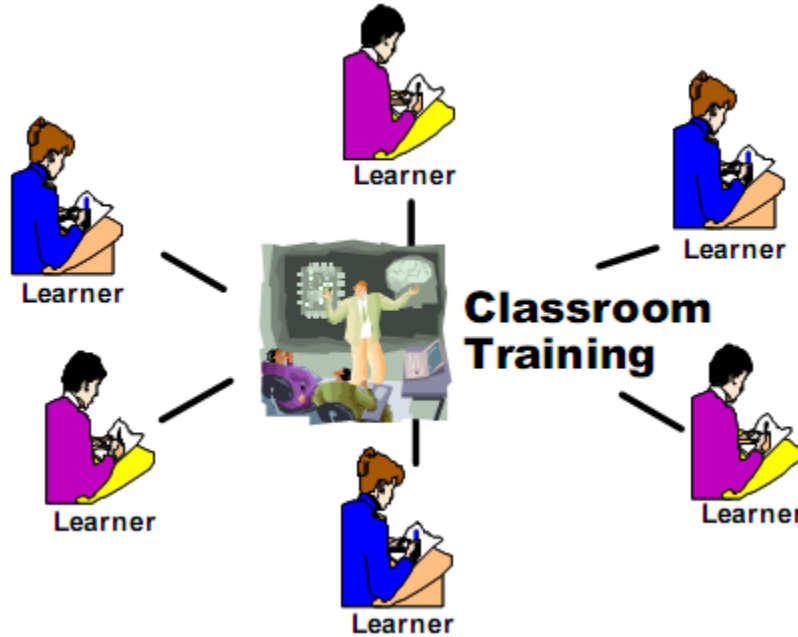
عوامل نجاح بناء استراتيجية تعليم إلكتروني

- بناء خطة استراتيجية
- نفوذ في الصناعة (الجامعة)
- استراتيجية ادارة التغيير
- اعادة تصميم برامج التدريب والتعلم
- دراسة جدوى
- التكنولوجيا
- القيادة والتمويل
- التعلم/ الأداء
- استراتيجية المعرفة
- فعالية التعلم

محاور

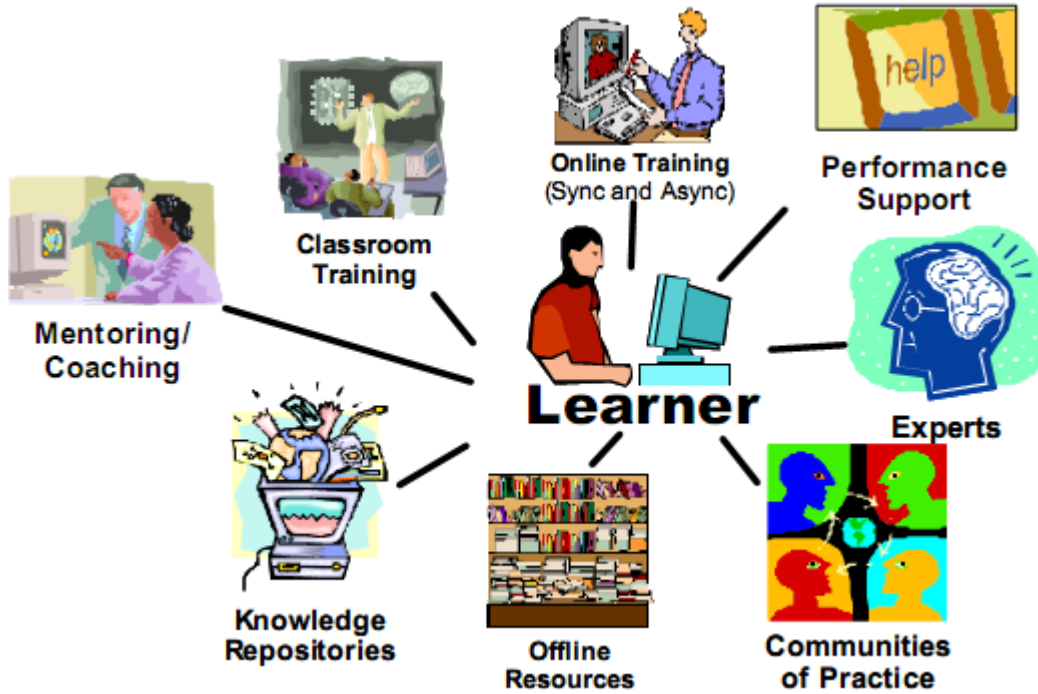
- تقنيات التعلم الإلكتروني والاتجاهات العالمية فيها.
- الوضع الراهن للجامعة فيما يخص التعلم الإلكتروني.
- التجارب المحلية والعالمية في تطبيق التعلم الإلكتروني.
- الخطة الاستراتيجية لتطبيق التعلم الإلكتروني في الجامعة الإسلامية.
- نموذج التعلم الإلكتروني في الجامعة الإسلامية.
- النموذج الاستثماري وإطار وآليات التعاون مع الجهات ذات العلاقة.
- إعداد وثيقة طلب العروض. RFP

اتجاهات التعلم/ الأداء: النموذج القديم



يعتبر المدرس مركز العملية التعليمية. وتعتبر الفصول الدراسية مكان نشر المعرفة. ويعتبر المساق الصيغة المفضلة للتعلم.

اتجاهات التعلم/ الأداء: النموذج الحديث



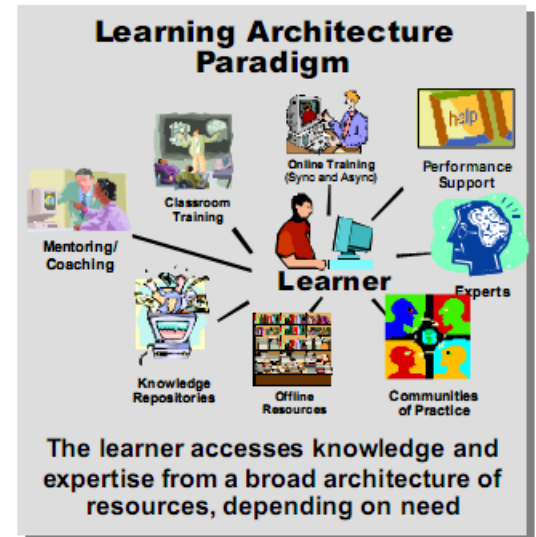
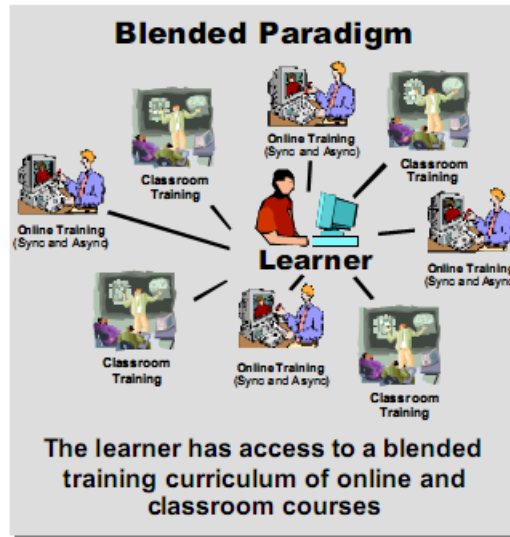
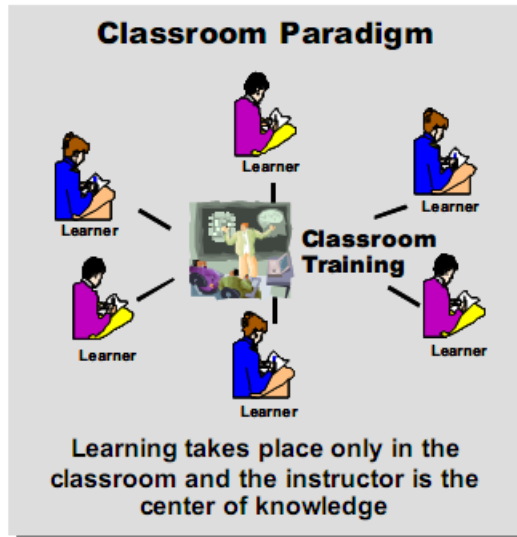
يعتبر المتعلم محور عملية التعلم مع وجود تغير مستمر للاحتياجات التعليمية والاطار الزمني. الخدمات المتاحة تمكن من وصول اكبر إلى موارد المعرفة والأداء.

المستقبل

Then

Now

Soon



بناء خطة استراتيجية

أسئلة رئيسية

المنهجية:

كيف ستحقق رؤيتك للتعليم الإلكتروني (كيف سوف تقلل من الفجوة)؟

التحديات:

ما هي نقاط القوة ونقاط الضعف، والفرص والتهديدات والتي يجب عليك فهمها من أجل تحقيق رؤيتك؟

الفوائد:

ما هي القيمة المقترحة للتعليم الإلكتروني؟

المقاييس:

كيف يمكنك أن تعرف إذا ما ناجحت؟

Assess:

- Business Imperatives
- Current State of Learning and E-Learning
- Readiness, Culture and "Will"

Where are you, and your organization, right now?

Current State Assessment



Gap

Strategy:

- What will Change and What Won't
- Resource Requirements
- Leadership Alignment
- Timeline and Milestones

E-Learning Roadmap

Future State Vision



What do you want e-learning to be?

Define:

- Vision for Learning and E-Learning
- Mission and Operating Principals
- Criteria for Success
- Best Practices

شكراً لحسن اهتمامكم